

Gastronomie

Une délégation rétaise au salon de l'épicerie fine Gourmet sélection

Cinq entreprises rétaises se sont associées pour être présentes sur un stand commun, les 24 et 25 septembre, au salon de l'épicerie fine à Paris.

L'union fait la force. Un slogan que ne démentirait pas Française Héraudeau, des Confitures du Clocher, qui aime à fédérer, autour des saveurs de son île adorée, les énergies qui valorisent ce terroir et ses produits.

De retour de Dubaï et des Émirats arabes unis, les Confitures du Clocher étaient donc exposées avec le sel et les produits dérivés de l'Esprit du sel, les créations chocolatées d'Île de Ré Chocolat, le miel de l'Abeille de Ré et le Pastis de l'île de Ré, les 24 et 25 septembre, sur un stand commun Île de Ré au salon de l'épicerie fine, porte de Versailles. Ce salon a lieu tous les deux ans en alternance avec le Salon International de l'Agro-alimentaire (SIAL). Le stand Île de Ré se trouvait au cœur du pavillon de



De gauche à droite : les représentants de respectivement Le Pastis de l'île de Ré, l'Esprit du Sel, Les Confitures du Clocher, Île de Ré Chocolats, l'Abeille de Ré et Les Confitures du Clocher.

PHOTO D.F.

la région Nouvelle Aquitaine.

Cette collaboration s'est concrétisée sous la dynamique des Confitures du Clocher avec le soutien et la collaboration de l'Aria Business et l'AAANA (Association de regroupement

des entreprises agro-alimentaires de la Nouvelle Aquitaine).

Avec un brin d'humour, Élodie Nardese, associée à Didier Dorin dans la création de la société Pastis de l'île de Ré, annonçait que

si jamais le Président de la République se déplaçait sur le salon, elle jouerait des coudes pour qu'il goûte le Pastis de l'île de Ré, faisant référence à un précédent salon où elle avait réussi la gageure de faire goûter le nectar à Manuel Valls, alors Premier Ministre.

Une master class était organisée autour d'une dégustation pastis/caviar. Le Pastis de l'île de Ré a également été retenu parmi les trente-six produits du salon pour recevoir le prix du produit Régions et Terroir, un prix qui a été remis par le parrain de l'édition Vincent Ferriot. Selon Française Héraudeau, le Pastis de l'île de Ré apporte beaucoup aux autres entreprises gastronomiques de l'île de Ré, car le produit a un grand rayonnement ■ V.V.